

VỐN VĂN HÓA VÀ VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN CÔNG CHÚNG CHO SÂN KHẤU TRUYỀN THỐNG Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

Nguyễn Hồ Phong*

Tóm tắt: “Vốn văn hóa” là khái niệm do Pierre Bourdieu xây dựng và phát triển, được nhiều nhà nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn trên thế giới, nhất là đối với lĩnh vực xã hội học sử dụng. Về mặt lý luận, khái niệm này đã góp phần hoàn thiện hệ thống lý thuyết trong các nghiên cứu về hành vi, thị hiếu, nhu cầu tiêu dùng các sản phẩm giải trí của công chúng. Ở Việt Nam, trong những năm gần đây, khái niệm này cũng nhận được sự quan tâm của giới khoa học xã hội. Trong phạm vi bài viết, tác giả giới thiệu khái quát nội dung cốt lõi của khái niệm “vốn văn hóa” mà Pierre Bourdieu khởi xướng, đồng thời đặt khái niệm này trong mối tương quan với vấn đề phát triển công chúng cho nghệ thuật sân khấu truyền thống ở Việt Nam hiện nay.

Từ khóa: Công chúng, nghệ thuật, phát triển, sân khấu, truyền thống, vốn văn hóa.

Nguyễn Hồ Phong: Cultural capital and audience development for Vietnamese traditional stage today

"Cultural capital" is a concept developed by Pierre Bourdieu, which is used by many social and humanity researchers in the world, especially in the field of sociology. In theory, this concept has contributed to perfecting the theoretical system of the studies on behavior, preference, consumption demand of entertainment products of the public. This concept has also gained the attention of Vietnamese social science scholars in recent years. In this article, the author presents the core content of the "cultural capital" concept initiated by Pierre Bourdieu and puts this concept in relation to the issue of audience development for Vietnamese traditional stage art today.

Keywords: Cultural Capital, audience development, traditional stage.